



C.R.A
Corporación Autónoma
Regional del Atlántico

Manual de Identidad Visual

Corporación Autónoma
Regional del Atlántico - C.R.A.

2·0·2·4

Contenido

Contenido

	Página
1 Presentación del Manual	03
2 La Corporación	05
3 Lineamientos de uso de la marca	07
4 Evolución histórica de la marca	09
5 Estado actual de la marca	11
6 Definición identidad institucional	13
7 Tipografía institucional	21
8 Colores institucionales	26
9 Usos correctos e incorrectos	29
10 Aplicaciones	37
11 Vocerías, definición y compilación	52
12 Glosario	54
Créditos	56



Presentación del manual

Presentación

El presente manual ha sido ajustado, en cumplimiento de la Ley 2345 de 2023 “por medio de la cual se implementa el Manual de Identidad Visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal”.

2

La
Corporación

La Corporación

La Corporación Autónoma Regional del Atlántico - C.R.A. es la entidad que trabaja para conservar, recuperar y proteger los recursos naturales y medioambientales en el departamento del Atlántico, mediante la ejecución de políticas y estrategias de desarrollo sostenible.

Misión

Conservar, recuperar y proteger los recursos naturales y el ambiente, en el Departamento del Atlántico, mediante la ejecución de políticas, estrategias y acciones de desarrollo sostenible.

Objetivos

La Corporación Autónoma Regional del Atlántico - C.R.A. tiene como objeto la ejecución de las políticas, planes, programas y proyectos sobre medio ambiente y recursos naturales renovables, así como dar cumplida y oportuna aplicación a las disposiciones legales vigentes sobre su disposición, administración, manejo y aprovechamiento conforme a las regulaciones, pautas y directrices expedidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, dentro del área de su jurisdicción.



Lineamientos de uso de la marca

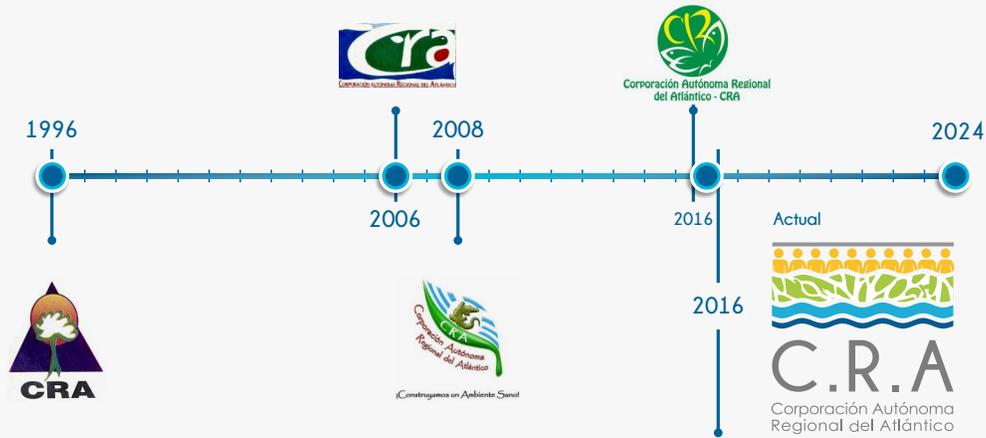
Lineamientos de uso de la marca

El presente Manual reúne todos los lineamientos básicos para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Corporación Autónoma Regional del Atlántico - C.R.A., en sus formatos: impreso y digital. Ha sido creado como una guía para el público interno y externo y establece las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la imagen, lo que garantizará la unidad de criterios en la comunicación y difusión pública. Las directrices que contiene son lineamientos que permiten el posicionamiento y reconocimiento de la C.R.A. como autoridad ambiental del Atlántico.

El uso y manipulación de la marca gráfica es exclusivo de la C.R.A., salvo autorización previa de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la entidad, todo, bajo los parámetros establecidos en este documento.

4

Evolución
histórica de la marca



Línea de tiempo

El histórico de la identidad visual de la Corporación, evidencia la representación de un conjunto de símbolos profundamente significativos, algunos compuestos por signos tipográficos con trazos libres, que denotan especies de flora y fauna propias de la Región, como el caimán Aguja, una criatura característica de ciertos ecosistemas acuáticos, que representa la fauna local; así como, imágenes de árboles, peces, hojas, mariposas, río y mar, en algunos predominando el color verde, en honor a la universalidad de la naturaleza, la vegetación y el crecimiento; en otros, el color azul, que representa el agua esencial para la vida, transmitiendo pureza y tranquilidad.

Estos elementos, combinados en la imagen, capturan la esencia de la armonía entre la riqueza y diversidad, y su relación con el ser humano.

En general, desde su constitución, la C.R.A., ha procurado mantener e integrar en su imagen, diversos elementos que simbolizan aspectos esenciales de la naturaleza propia de la Región; todo bajo un estricto sentido de equidad, resaltando la riqueza ecosistémica del Atlántico.

5

Estado actual
de la marca

Estado actual de la marca

Nuestro **ISOLOGO** fué creado en el año 2015, implementado en el año 2016 y hasta la presente, se ha consolidado, logrando un reconocimiento local, nacional e internacional. Hoy, es un referente para los atlanticenses, quienes lo asocian con la autoridad ambiental.

En cuanto al acervo cultural, las etnias (Rrom, Afro, Raizales y Palenqueras) que se encuentran asentadas en el territorio reconocen el Isologo y lo asumen como propio.

Para su construcción se tuvieron en cuenta los componentes ambientales del departamento del Atlántico, sus elementos representativos y especies endémicas del territorio. En sus trazos sintetiza la misión de la Entidad que consiste en conservar, recuperar y proteger los recursos naturales y el ambiente. Su diseño y colores plasman la identidad visual de la Corporación Autónoma Regional del Atlántico - C.R.A., condensando la esencia, valores y personalidad de la Entidad.

La franja amarilla representa la diversidad social y humana del departamento; la verde los ecosistemas propios del Atlántico: el manglar y el bosque seco, así como también especies propias, como: la Babilla, la Guacamaya y el Colibrí; y la franja azul corresponde a la representación del mar y el río.



Por lo anterior, consideramos que se debe mantener la actual identidad visual, por la apropiación cultural en las comunidades del Departamento del Atlántico.



Definición

Identidad institucional

Isologo a utilizar

Descripción del Isologo



Nuestro Isologo nos identifica como autoridad ambiental del Atlántico. Sus colores, imágenes y letras son un reflejo de las características de nuestro territorio; un clima cálido y tropical, con dos estaciones bien diferenciadas: la temporada seca y la de lluvias, con una extensión de 338.800 hectáreas que conforman cuatro cuencas.

Conexión ser humano - Entorno ambiental

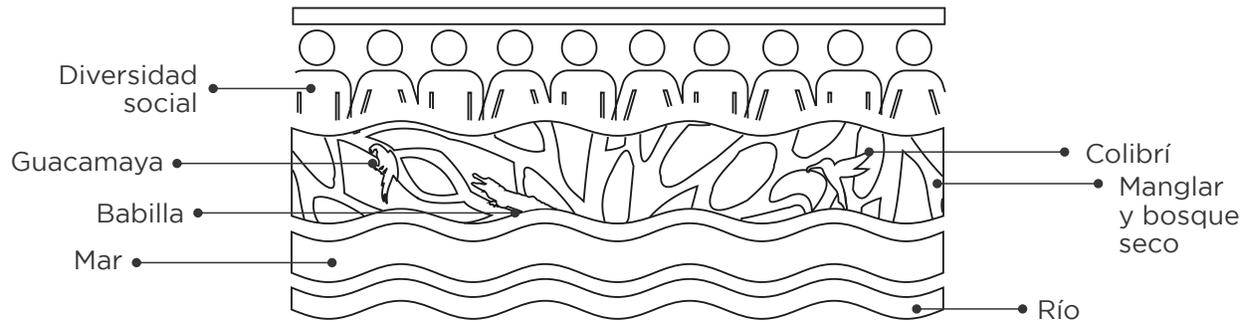
En las figuras amarillas y en lo verde de nuestro logo se refleja el ser humano y su conexión con los recursos naturales, representando a quienes habitan el departamento del Atlántico y su dependencia de los recursos naturales: agua, flora, fauna, suelo, aire. La vida está representada en los componentes terrestre y acuático de los ecosistemas, proyectando además, la relación que hay entre las personas y su entorno naturales, el enfoque, los objetivos misionales de la Entidad y la administración de los

recursos naturales, para que los habitantes del territorio subsistan, se mantengan y se preserve el ambiente en el territorio.

En el Isologo podemos observar dos líneas azules que simbolizan nuestra riqueza en recurso hídrico, que es además la base de la vida y el soporte de gran parte de las actividades que se generan en el Departamento, rico en una oferta de agua que proviene del río Magdalena, el canal del Dique y el mar Caribe.

Se refleja en las líneas onduladas azul claro y azul rey, que somos un territorio anfibio que fundamenta su accionar y toda su planificación, reglamentación y administración en función del recurso agua.

Radiografía de grafismos



C.R.A

Corporación Autónoma
Regional del Atlántico

Composición gráfica (Isologo)

Isologo=

ISOTIPO
+
LOGOTIPO

LOGOTIPO

Sigla C.R.A
Identificador:
Corporación
Autónoma
Regional del
Atlántico



C.R.A

Corporación Autónoma
Regional del Atlántico

ISOTIPO

Comunidad
Flora y fauna
Mar
Río
Desarrollo

Fuentes tipográficas del isologo



C.R.A

Corporación Autónoma
Regional del Atlántico

Champagne & Limousines

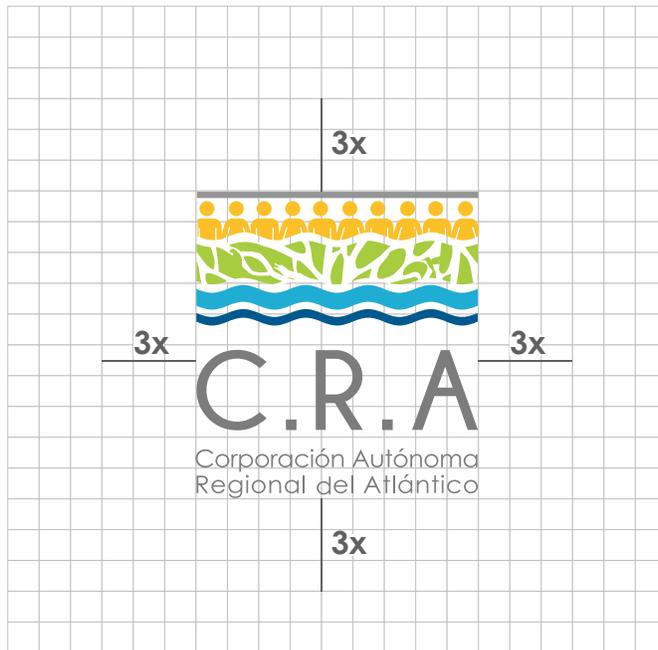
Century Gothic

Retícula constructiva



□ X

Áreas de reserva



El área de reserva es el espacio que rodea al logo. Su función principal es proteger la imagen de cualquier alteración y distracción visual.

Este espacio no debe ser invadido ni alterado por ningún elemento gráfico como textos, fotografías o dibujos.

Tamaño mínimo



El logo no debe ser menor a 1,5 cm de ancho.



Tipografías institucionales

Fuentes en Impresos

Tipografía principal

Gotham (Book normal)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890 =+-()/¿?&%\$#!i*

Aa123

Gotham (Bold negrita)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890 =+-()/¿?&%\$#!i*

Aa123

Fuentes en Impresos

Tipografía opción 2

Century Gothic (normal)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890 =+-()/¿?&%\$#!i*

Aa123

Century Gothic (negrita)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890 =+-()/¿?&%\$#!i*

Aa123

Fuentes en Impresos y/o Página WEB

Tipografía alternativa y/o WEB

Lato normal

Aa123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890 =+-()/?&%\$#!;*

Lato Black

Aa123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

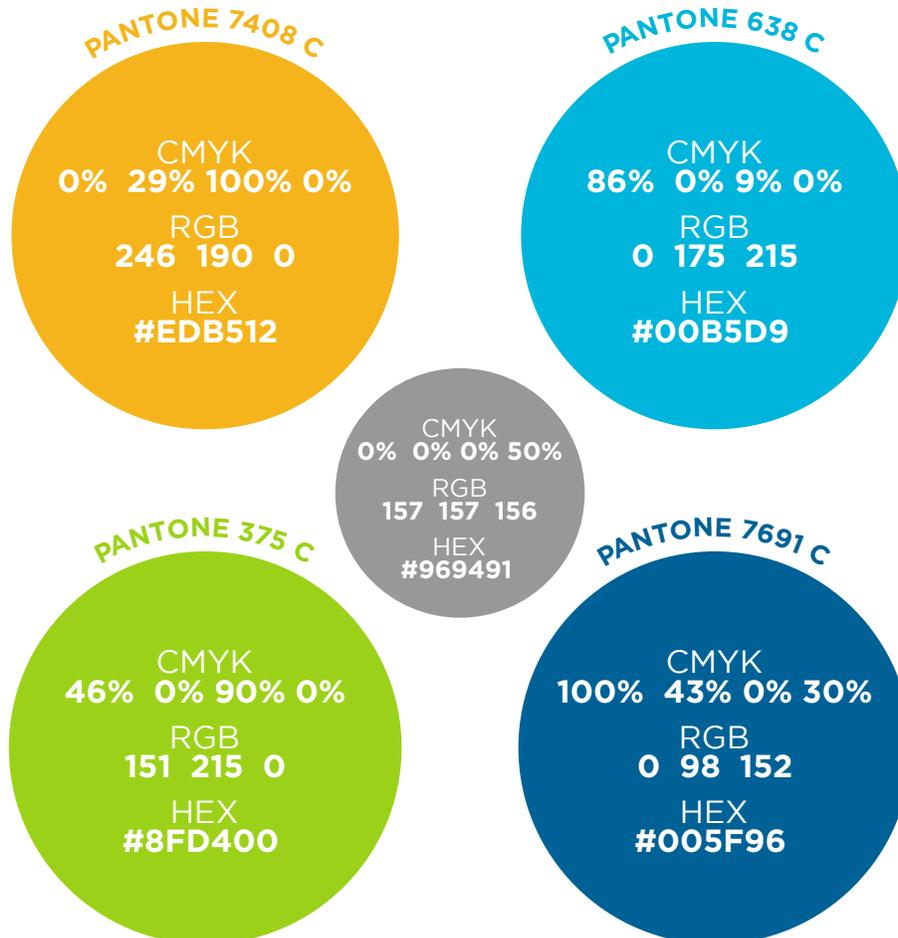
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890 =+-()/?&%\$#!;*



Colores
institucionales

Colores institucionales





Usos
**correctos e
incorrectos**

Usos correctos



1. Versión a color



2. Versión en positivo



3. Versión en negativo

Usos correctos



4. Sobre fondos de color



5. Monotono



6. Monotono

Usos incorrectos

Desproporción



Cambiar de posición los elementos



Usos incorrectos

Sobre fondo de color



Sobre fotografías



Usos incorrectos

Tipografía alternativa



Variación en el área de reserva



C.R.A.

Corporación Autónoma
Regional del Atlántico

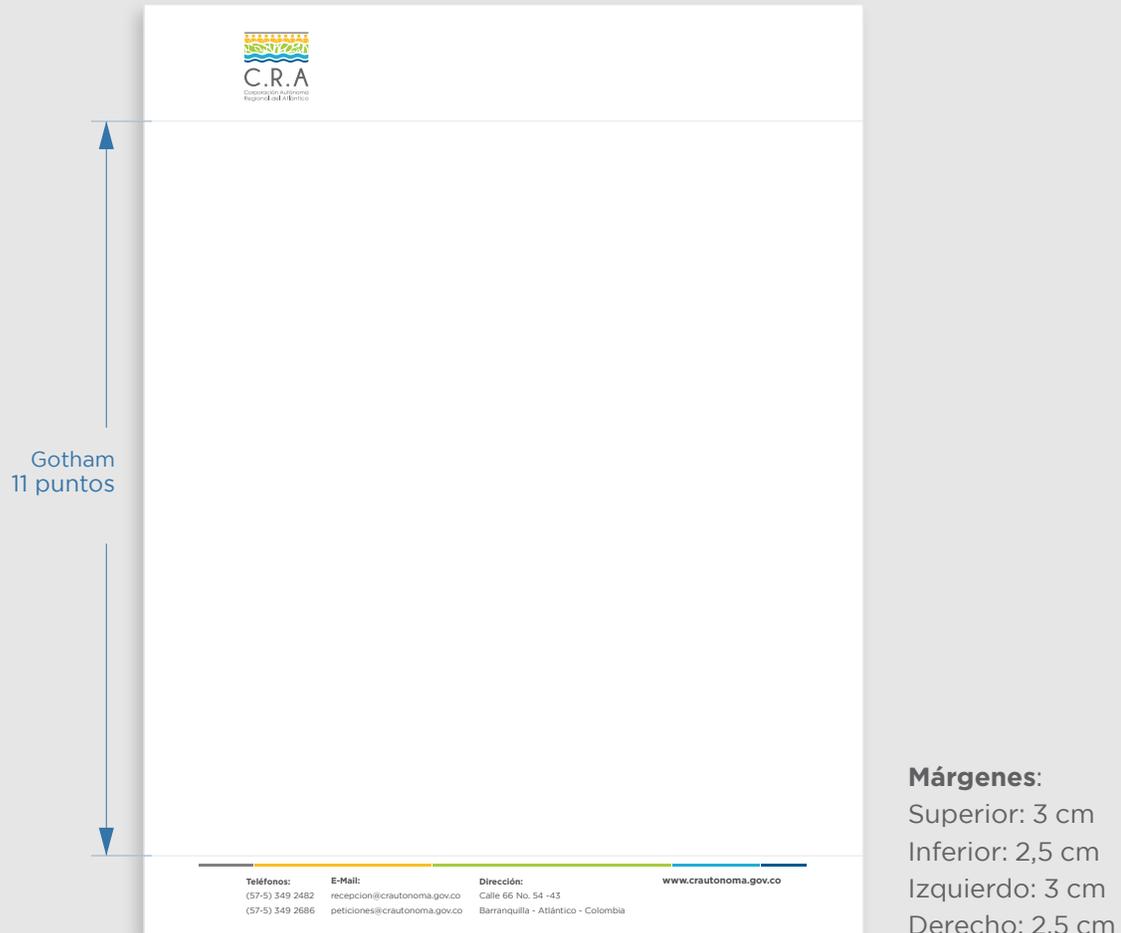
Praesent imperdiet mollis sollicitudin. Curabitur blandit dignissim ornare. Donec a dictum risus. Donec eleifend vestibulum libero faucibus mattis. Donec vel ligula eu nunc faucibus pulvinar. Curabitur eleifend ut libero at bibendum. Proin gravida quam tortor, vel viverra dui sagittis quis. Morbi consequat ornare enim, a tristique justo placerat a.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec diam nisl, lacinia feugiat fermentum in, commodo quis nisi. Aliquam eu vehicula lectus, vitae pharetra risus. Vestibulum posuere efficitur dui sita met volutpat. Nulla facilisi. Sed ullamcorper mattis tortor eget bibendum. In et consequat nisl. Sed sagittis, eros et placerat lobortis, mauris diam condimentum mi, et tristique risus purus ac tortor.

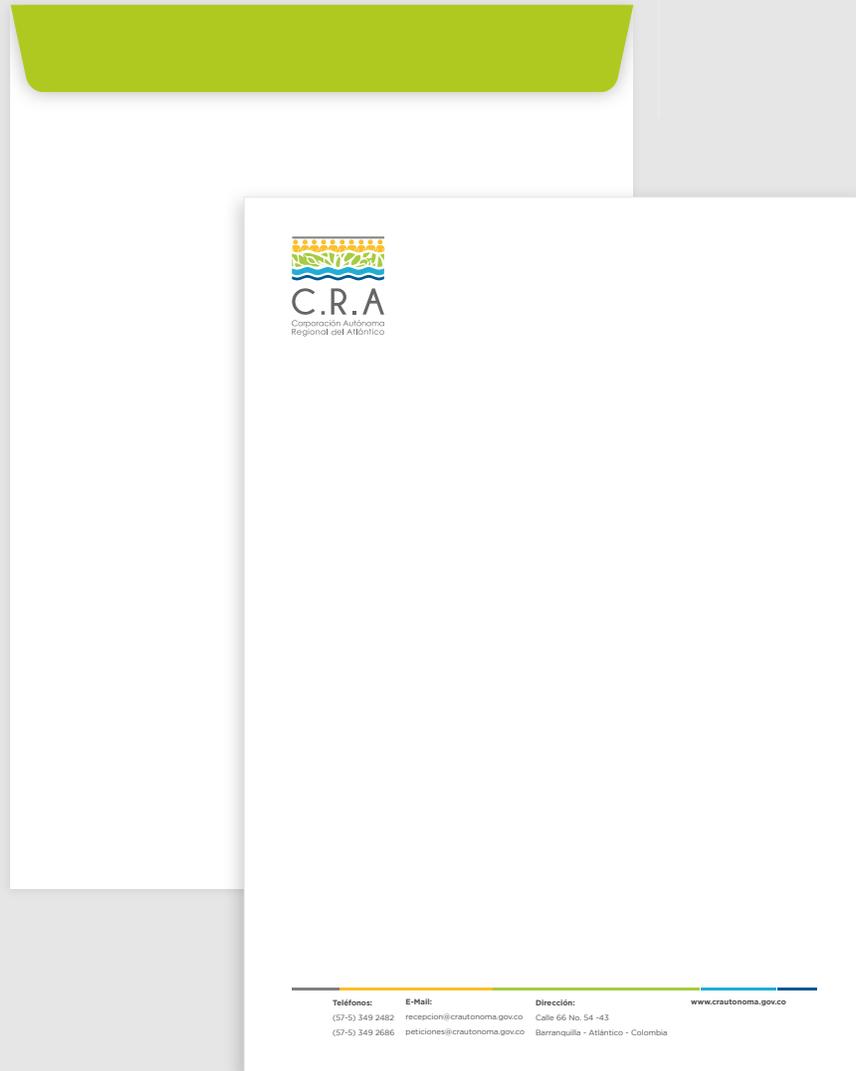
10

Aplicaciones

Hoja membrete corporativo impreso y digital



Sobre corporativo



Tarjetas de presentación



Carné institucional



Cuaderno de notas y lapicero



Carpeta institucional



Indumentaria

Camisa con cuello manga corta



Gorra en dril



Camiseta tipo polo



Camiseta cuello redondo



Digital

Firma correo electrónico



Estilos Post redes sociales (I.A.)



E-Card digital



Estilos Post creativos redes sociales



CoBranding

El logo de la C.R.A. debe situarse al lado izquierdo o derecho según la preponderancia jerárquica de la Entidad u Organización aliada.

- 1. En el caso de varias entidades públicas del orden territorial o local deberán ir en orden de jerarquía de izquierda a derecha.
- 2. Por otro lado, cuando se trate de alianzas con empresas privadas o públicas, fundaciones u ONG, el logo de la Corporación se deberá ubicar de primero y del lado izquierdo.



1.



2.



Presencia de marca



Marcación vehicular

Presencia de marca



Valla
publicitaria



Paradero
buses

Presencia de marca



Backing 3 x 2 mt

Presencia de marca



Pendones

Presencia de marca



Señalización
interna
dependencias



Aviso de
fachada
externa



Vocerías

Definición y compilación

Definición y Compilación de Vocerías

La asignación de voceros en concordancia con el Manual de Vocería Institucional, indica que el vocero oficial y principal es el Director General de la Corporación, toda vez que es la persona que reviste la institucionalidad al ser el representante legal de la misma.

En cuanto a los voceros secundarios serán los funcionarios que hacen parte de la línea de mando en la alta dirección, o a quien asigne la Dirección General de la Corporación, de acuerdo a la experticia en temas específicos, a través de la oficina Asesora de Comunicaciones.

Los voceros secundarios no podrán actuar sin haber sido asignados o previa notificación a esta dependencia y siempre deberán estar acompañados por un miembro de Comunicaciones, para garantizar la eficacia del mensaje. En consecuencia, presentamos la lista

de voceros de la C.R.A, que se relacionan a continuación:

- **El Director (a) General.**
- **El Subdirector (a) de Gestión Ambiental.**
- **El Subdirector de Gestión del Riesgo y Cambio Climático**
- **El Secretario (a) General.**
- **El Jefe (a) de la Oficina Asesora de Planeación.**
- **El jefe (a) de la Oficina Asesora Jurídica.**
- **El Jefe (a) de Control Interno.**
- **El jefe (a) de la Oficina de Gestión Humana.**
- **El (a) Subdirector Financiero.**
- **El jefe (a) de la Oficina de Comunicaciones.**

Listado vocerías Digitales

En cumplimiento de la Ley 2345/2023 artículo 7, los Manuales de Identidad Visual incluirán adicionalmente, “las cuentas autorizadas para el ejercicio de la vocería institucional, con el fin de informar a la ciudadanía acerca del ejercicio de las funciones públicas de la entidad estatal a través de las redes sociales o los distintos medios de comunicación”.

Con base en lo anterior, las cuentas institucionales, administradas por la entidad a través del Subproceso de Comunicaciones son:

-  **Cra Atlántico**
-  **cratonoma_somos_cra**
-  **cratonoma**
-  **cratonoma_**
-  **cratonoma**
-  **craatlantico**

Otros canales de Comunicación institucional:

La C.R.A. cuenta con los siguientes canales de difusión externa e interna:

- **Página web**
www.crautonomia.gov.co
- **Intranet**
- **correos electrónicos institucionales:**
recepcion@crautonomia.gov.co,
peticiones@crautonomia.gov.co,
notificacionesjudiciales@crautonomia.gov.co
- **Código postal:** 080002
- **ORFEO**
- **Carteleras físicas**
- **Conmutador:** 60-5 349 2482 - 349 2686,
- **Fondos de pantallas PC corporativos**
- **Boletines de prensa**
- **Eventos institucionales**

Para el tema de difusión de mensajes institucionales que refuercen el proceso de comunicaciones, se realiza un plan de medios que generalmente se contrata a través de un operador.

12

Glosario

Glosario

Identidad Visual: Es la construcción de varios elementos gráficos y visuales para comunicar el concepto de una marca, sus valores y el posicionamiento en el mercado hacia su público.

Marca institucional: Es la combinación de elementos tangibles, como logotipos y colores corporativos, e intangibles, como la cultura y los valores.

Logotipo: Es un símbolo compuesto por elementos gráficos, texto e imagen, que sirve como identificador visual de una organización.

Isotipo: Es un icono capaz de representar a la marca por sí mismo, sin ir acompañado de ningún texto o nombre.

Imagotipo: Es un conjunto icónico-textual en el que texto y símbolo se encuentran claramente diferenciados e incluso pueden funcionar por separado.

Isologo: Compuesto por parte gráfica y textual de forma indivisible.

Vocería: Es una función que llevan a cabo miembros que la organización considere que tienen la capacidad de interactuar con los medios de comunicación.

Créditos

Jesus León Insignares

Director General para el período 2024-2027

Janeth Cabrera Julio

Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Paola Fontalvo

Jefe Oficina Asesora Jurídica

David Madariaga

Diseño y diagramación

Equipo de Oficina Asesora de Comunicaciones

Revisión editorial

Mayo de 2024

© Todos los derechos reservados

(57-5) 3492482 - 3492686
recepcion@crautonomia.gov.co
Calle 66 No. 54 -43
Barranquilla - Atlántico Colombia